

5.000 calcetines desparejados, el reto del colegio Cambrils para celebrar el Día del Síndrome de Down

BY KATIA NAVAS HERNÁNDEZ

27/02/2025 - 12:00



Lectura fácil

El colegio Cambrils ha lanzado una iniciativa innovadora y simbólica para conmemorar el Día del Síndrome de Down: el reto de recolectar **5.000 calcetines desparejados**. Esta campaña busca celebrar la diversidad y promover la inclusión, utilizando un símbolo cotidiano y lleno de significado que refleja cómo las diferencias enriquecen nuestra sociedad. Con esta

El origen del reto y su significado

La idea de utilizar **calcetines desparejados** nació como una metáfora visual para representar la **diversidad**. En muchos hogares es común encontrar calcetines que, por diversas razones, no hacen juego; sin embargo, en este caso, esa "imperfección" se transforma en un emblema de la belleza de ser diferente. Los organizadores del **colegio Cambrils** explican que cada calcetín desparejado simboliza la singularidad de cada persona, recordando que la variedad y la diversidad son aspectos que deben celebrarse.

Además, la elección de este símbolo busca **romper estereotipos** y fomentar una cultura de aceptación. El reto invita a toda la comunidad –estudiantes, familias y vecinos– a participar y a reflexionar sobre la importancia de incluir y valorar a las personas con **Síndrome de Down**, quienes, al igual que los **calcetines que no hacen juego**, aportan un **toque único** y especial a la sociedad.

Organización y participación de la comunidad educativa por la visibilidad del Síndrome de Down

La campaña se ha organizado de manera participativa, involucrando activamente a todos los miembros de la comunidad educativa. Para alcanzar la meta de 5.000 calcetines, se han organizado jornadas de recogida en el propio colegio y se ha promovido la iniciativa a través de redes sociales y medios locales. **Se invita a los vecinos y a las familias a donar calcetines que ya no usen, siempre y cuando sean "desparejados", es decir, que no correspondan a un par tradicional.**

Esta movilización no solo ha generado una gran cantidad de donaciones, sino que también ha servido para sensibilizar a la población sobre la **importancia de la inclusión**. Durante las jornadas de recogida se han llevado a cabo talleres y actividades educativas en los que se habla del **Síndrome de Down** y se destacan las capacidades y fortalezas de las personas que lo padecen. El compromiso y entusiasmo de todos los participantes demuestran que, cuando

Impacto social y mensajes de inclusión

El reto de los 5.000 calcetines desparejados ha trascendido los límites del colegio, convirtiéndose en un ejemplo de cómo una idea sencilla puede tener un gran impacto social. La iniciativa no solo celebra el Día del Síndrome de Down, sino que también promueve un mensaje claro: la diversidad es una fortaleza.

Al participar en esta campaña, la comunidad de **Cambrils** envía un mensaje de aceptación y respeto, desafiando los prejuicios y fomentando una cultura en la que cada persona se sienta valorada. Las redes sociales han sido un aliado fundamental, permitiendo que la historia del reto se difunda ampliamente y motivando a otros centros y colectivos a replicar esta iniciativa.

El éxito de la campaña se refleja en el número de calcetines recolectados, pero, sobre todo, en el cambio de perspectiva que logra impulsar: **celebrar las diferencias como un elemento enriquecedor para todos.**